



PATROCINIOS ACADÉMICOS			
PATROCINIO	CONCEPTO - BENEFICIOS	NÚMERO DE PATROCINADORES	COSTO PATROCINIO NO incluye iva
SEMINARIO MÉCANICO AAR 26 y 27 marzo 50 pax	<b>BENEFICIOS.</b> A. El formato del seminario deberá incluir un video o presentación de máximo 15 min B. Incluye salón y equipo. C. Presencia de marca en la pantalla del salón. D. Presencia de marca en la pág web de Expo Rail 2019. E. 1 beca	<b>VENDIDO!</b> 1	\$ 50,000.00
PRESENCIA DE MARCA EN INAUGURACIÓN martes 26 marzo	<b>BENEFICIOS.</b> A. Mención de agradecimiento al patrocinador al inicio y al final de la sesión. B. Presencia de marca en la pantalla del salón. C. Presencia de marca en la pág web de Expo Rail 2019. D. 2 becas	<b>VENDIDO!</b> 1	\$ 150,000.00
PRESENCIA DE MARCA EN PANEL (A) martes 26 marzo "PLAN DE INVERSIÓN FERROCARRILES DE CARGA"	<b>BENEFICIOS.</b> A. Mención de agradecimiento al patrocinador al inicio y al final de la sesión. B. Presencia de marca en la pantalla del salón. C. Presencia de marca en la pág web de Expo Rail 2019. D. 2 becas	<b>VENDIDO!</b> 1	\$ 50,000.00
PRESENCIA DE MARCA EN PANEL (B) martes 26 marzo "PUERTOS Y FERROCARRIL"	<b>BENEFICIOS.</b> A. Mención de agradecimiento al patrocinador al inicio y al final de la sesión. B. Presencia de marca en la pantalla del salón. C. Presencia de marca en la pág web de Expo Rail 2019. D. 2 becas	1	\$ 50,000.00
PRESENCIA DE MARCA EN PANEL (C) martes 26 marzo "INTERMODAL FERROVIARIO"	<b>BENEFICIOS.</b> A. Mención de agradecimiento al patrocinador al inicio y al final de la sesión. B. Presencia de marca en la pantalla del salón. C. Presencia de marca en la pág web de Expo Rail 2019. D. 2 becas	<b>VENDIDO!</b> 1	\$ 50,000.00
VISITA DE CAMPO (A) jueves 28 marzo INTERURBANO DE TOLUCA	<b>BENEFICIOS.</b> A. Presencia de marca en las cabeceras de los asientos del autobus. B. Oportunidad de entregar información impresa de la empresa patrocinadora en los autobuses. C. Oportunidad de transmitir en las pantallas de los autobuses un video corporativo de 5 min, durante el traslado de ida. D. Presencia de marca en la pág web de Expo Rail 2019. E. 2 becas	1	\$ 60,000.00
VISITA DE CAMPO (B) jueves 28 marzo TERMINAL PUERTA MÉXICO	<b>BENEFICIOS.</b> A. Oportunidad de colocar el logo de la empresa en las cabeceras de los asientos del autobus. B. Oportunidad de entregar información impresa de la empresa patrocinadora en los autobuses. C. Oportunidad de transmitir en las pantallas de los autobuses un video corporativo de 5 min, durante el traslado de ida. D. Logotipo de la empresa patrocinadora en la pág web de Expo Rail 2019. E. 2 becas	1	\$ 60,000.00